# 2022中軟約農盃

## 智慧中軟×創新約農競賽

# 閒置物設計改造計畫

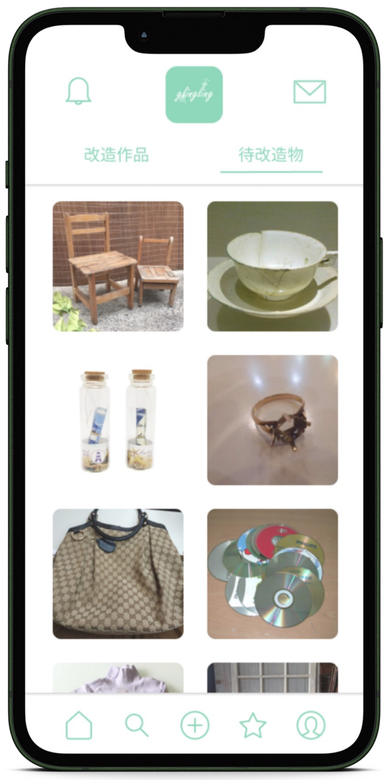
周雨欣、楊甯雅、陳彥如

## 提案構想

將循環經濟的信念深植人心，讓改造成為新時代的信仰！

近年來，世界各地逐漸將注意力放到了綠色生活上，但多著重於生產階段或大量廢棄物回收後再製造的過程，屬於政府、大型企業或工廠處理的範疇，個人貢獻的力量並未被考量進去。而現今購物消費越來越方便，人們在習慣快時尚的商業模式的同時，也容易累積許多閒置物品。多數人將閒置物放久了便會丟棄，有部分的人為了讓物品有繼續利用的價值，會將閒置物贈送或販賣給他人。然而，**很多物品之所以被閒置，是因為它們已不合時宜、老舊破損，因此就算贈送或賣給他人，最終仍可能遭到丟棄**。由上述可知，若閒置物仍以丟棄作為最後的處理方式，不只無法延續物品價值，反而製造更多麻煩與環境負擔。因此，**我們希望透過「改造物品」的方式，來賦予看似無用之物新的意義**。

## 產品與服務內容




glingling將針對有再改造空間的閒置物，建立閒置物設計改造媒合平台網站，作為一般人與改造創作者或設計師間的橋樑。不同於其他設計或二手交易平台，這個平台是專為「改造」設立。人們可以上傳閒置物販售或尋求改造服務，而設計師可購買平台上的閒置物作為改造素材，或是接受改造服務客製化委託，讓閒置物能真正透過改造重獲新生，打造良好的循環再利用。

此外，平台也預計將運用**AI影像辨識技術輔助**，解決兩個現有問題。一是解決現有改造物品管道審核不便的問題，二則是透過AI學習使系統自動推薦改造作品，啟發人們對改造物的想像，解決大眾對於改造物品想像空間有限，而不知道如何開始行動的問題。

### 結合兩大受矚目市場

將二手物品帶入設計改造的創意巧思，
進一步導入文創消費市場

### 使閒置物得到妥善處理

推廣升級再造、協助降級再造

### 漸進式平台發展計畫

善用社群媒體發揮影響力及號召力
推出線下系列活動，使大眾認識本平台的理念
建立改造者與民眾之間互相了解的橋樑，拉近雙方距離